



# FGV

## ACTION MARTECH

ENTREGUE AS MELHORES  
EXPERIÊNCIAS PARA CLIENTES  
E PROSPECTS, POR MEIO  
DO APRENDIZADO ATIVO  
APLICADO EM MARTECH

Martech – ou Marketing Tecnológico – compreende o universo de ferramentas de tecnologia que ajudam o marketing a atrair, conquistar e fidelizar consumidores, incluindo soluções de organização de arquivos; envio de mensagens; publicação de sites; análise de dados; compra de propaganda; relatórios; links patrocinados; testes A/B; personalização; redes sociais; algoritmos e até e-commerce. Esses softwares se tornaram essenciais à medida que a forma de comunicação com os consumidores ficou cada vez mais fragmentada, espalhada entre microinterações em centenas de pontos de contato digitais e físicos. É impossível fazer marketing manualmente.

O **programa FGV Action Martech** visa à construção de um projeto para enfrentar os desafios reais de uma organização, utilizando o conhecimento e a mentoria FGV, com metodologia estruturada e abordagem prática. O projeto terá como foco a resolução de desafios de negócio, apoiando as organizações a transcenderem a transformação digital com base no uso de inteligência artificial e ferramentas de Martech.

**SEJA UMA DAS ORGANIZAÇÕES  
DESSE PROGRAMA.**

 **FGV IN COMPANY**

# CONHEÇA A METODOLOGIA FGV ACTION

O FGV Action está estruturado em quatro fases:

**D**

## DESCUBRA

Descoberta de oportunidades para alavancar os resultados no tema estratégico definido.

Definição de objetivos.

**I**

## INOVE

Desenho de novas soluções focalizadas em desafios e contexto específico da organização.

**C**

## CONSTRUA

Detalhamento da solução aprovada.  
Criação de um plano de mudança.

Implantação, quando aplicável.

**A**

## AVALIE

Avalie os resultados para direcionar novos ciclos de aprovação.

**Conduzido por professores e especialistas FGV, o programa conta com oficinas de aprendizagem coletivas e mentoria customizada por organização, além de ambiente de intensa colaboração com turmas compostas por uma equipe de até cinco participantes para cada organização.**

Alinhados à metodologia DICA, apresentamos o objetivo de cada módulo da turma de Martech.

## MÓDULOS

### DESCUBRA

1 semana

**Análise e descoberta**

Identificar os principais desafios do negócio e as oportunidades de Martech.

Estudar personas e jornadas, com foco na aplicação da IA e de casos de uso.

Estudar o uso da tecnologia para criar experiências superiores para consumidores e marcas.

Desmistificar a IA e sua capacidade no marketing.

### INOVE

2 semanas

**Redesenho da estratégia**

Investigar o ecossistema de Enterprise Marketing Software Suite (EMSS).

Elaborar referências e estudos de casos e aplicações por indústria.

Demonstrar plataformas, entre elas: Analytics; DMP; CDP; CMS; A/B; campanhas (e-mail, SMS, Push); e-commerce e mídia programática.

Avaliar casos reais e de sucesso.

### CONSTRUA

3 semanas

**Excelência em Martech**

Desenhar a arquitetura de ferramentas sugeridas para curto, médio e longo prazo, a partir do cruzamento das capacidades das empresas (e suas pessoas), com os desafios de negócios e as oportunidades da Inteligência Artificial e Martech.

Verificar as habilidades pessoais: desenvolvimento de Data Driven *versus* viés cognitivo.

### AVALIE

1 semana

**Avaliação dos resultados**

Refletir sobre KPIs (indicadores-chave de desempenho) em Martech: como extrair o melhor e justificar o ROI no dia a dia e no longo prazo?

Criar grupos de controle, Lift e Incremental - oficina.

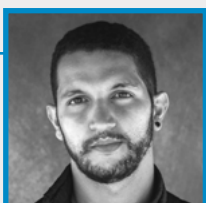
Analisar *gaps* de experiência *versus* dinâmicas internas e processos de trabalho.

## OBJETIVOS



### EQUIPE **PROFESSOR FERNANDO TEIXEIRA**

- SVP de Dados na Media.Monks.
- Ex-diretor de Estratégia Digital e Martech para a América Latina na Adobe.
- MBA em Inovação pelo MIT (EUA, 2015).
- Professor dos MBAs da FGV.
- Colunista da *MIT Technology Review Brasil*.



### EQUIPE **MATEUS LOPES**

- Senior Solutions Consultant na Adobe.
- Especialista em BI, Analytics e Ciência de Dados.
- Implementou e gerenciou projetos de Martech em vários setores.

**Duração: 7 semanas**

(aproximadamente dois meses).

**Carga horária total: 27 horas**

na modalidade Live.

As oficinas de aprendizagem acontecerão às terças-feiras, das 19h às 22h, três horas semanais, e haverá quatro encontros de mentoria com uma hora de duração cada um, às quartas-feiras entre 18h e 22h (a serem definidos com cada equipe).

A FGV conta com excelente infraestrutura digital e ferramentas para promover um ambiente dinâmico, de troca e aprendizagem mesmo a distância.



Entre em contato pelo nosso site:

**[www.fgv.br/in-company-action](http://www.fgv.br/in-company-action)**