



Master Class

EXECUTIVOS DE **VALOR**

Uma realização FGV e Valor Econômico

Veja em quem
seus colaboradores
irão se inspirar
**para transformar
o futuro.**

Fabio Barbosa
CEO da Natura & Co

Jeane Tsutsui
CEO do Grupo Fleury

ECONÔMICO
Valor

FGV | **EDUCAÇÃO
EXECUTIVA**

O **Master Class Executivos de Valor** vai acelerar o desenvolvimento dos gestores da sua organização. Com base nas lições aprendidas por executivos premiados, vamos formar os profissionais que irão liderar a transformação organizacional e executar com excelência as estratégias que o mercado exige.

O objetivo é preparar os participantes para um cenário de negócios cada vez mais volátil, em que as organizações devem atuar em novos modelos, com forças de trabalho mais descentralizada e remotas, e entregar valor segundo as diretrizes ESG e da nova economia digital, incluindo a inteligência artificial generativa, cada vez mais presente.

Assim, no fim do programa, espera-se que os alunos estejam prontos para lidar, de forma ágil e consistente, com os dilemas organizacionais, incluindo os que surgiram depois da pandemia. Afinal, muito além dos avanços tecnológicos e da imprevisibilidade que pode afetar os negócios, os líderes estão sendo desafiados a reinventar rapidamente as organizações.

É por isso que, com base nos debates do **World Economic Forum**, foram selecionados cinco temas da agenda executiva para o nosso programa:

- **Liderança do futuro**
- **Da estratégia à execução**
- **O papel da liderança na agenda ESG**
- **Gestão de pessoas e novos modelos de trabalho**
- **Tendências da nova economia**



Perfil do colaborador

Recomendado a colaboradores com alguma experiência em atividades de gestão ou para aqueles (as) com interesse em desenvolver competências para assumir uma posição de liderança e ascender na organização.

É recomendada a formação em nível superior em áreas como administração, engenharia, economia, contabilidade, ciências da computação, direito, psicologia e ciências sociais ou outras áreas correlatas ao campo da gestão empresarial.

Objetivo

Além de lidar com os dilemas e desafios organizacionais com assertividade, acreditamos que, no fim do curso, os participantes estarão aptos para alavancar suas carreiras, de acordo com os valores e princípios de liderança no século 21.

Conteúdo programático

Workshop de abertura – O novo contexto dos negócios

- Atual contexto dos negócios e tendências que impactam a gestão das organizações

Módulo 1: Liderança do futuro

- Novo contexto da liderança na era digital
- Novo perfil do/a líder
- Liderança e cultura
- Liderança inspiradora
- Liderança disruptiva e inovadora

Módulo 2: Da estratégia à execução

- Formulação da estratégia e processos de decisão em tempos de mudança acelerada
- Orquestração de novos modelos de negócio: ecossistemas e parcerias
- *The big shift*: adaptações da cultura corporativa para uma economia digital
- Agilidade e flexibilidade para fazer acontecer estratégias deliberadas e emergentes

Conteúdo programático

➤ Módulo 3: Papel do/a líder na agenda ESG

- ESG e desafios do desenvolvimento sustentável
- Estrutura de governança na organização, tendências e desafios
- Novo papel das empresas no desenvolvimento socioeconômico
- Relacionamento com *stakeholders*
- Gerenciamento do risco. Importância do/a líder na implementação da agenda ESG
- Indicadores e métricas de ESG

➤ Módulo 4: Gestão de pessoas e novos modelos de trabalho

- Transformação digital, gestão de pessoas e novos modelos de trabalho e desenhos organizacionais
- Gestão de equipes híbridas e remotas
- Alinhamento da cultura organizacional à heterogeneidade da força de trabalho
- Novos vínculos de trabalho. Impactos das novas tecnologias e dos novos formatos de trabalho na performance, no comprometimento e no bem-estar do/a trabalhador/a

Conteúdo programático

➤ Módulo 5: Tendências na economia do futuro

- Macrotendências no ambiente de negócios e na gestão: a jornada para 2030
- Impacto da tecnologia, incluindo o crescente uso da inteligência artificial generativa nos negócios, e das novas demandas da sociedade nas organizações
- Descentralização dos modelos de negócio
- Papel do/a líder na economia digital

➤ Workshop de Encerramento – O futuro do/a líder ou o/a líder do futuro?

- Conceito de carreira nos novos modelos de trabalho
- Autodesenvolvimento
- Lições aprendidas com o programa
- Futuro da liderança
- Liderança do futuro

Programação

- ✓ A carga horária total é de 64 horas, realizadas ao longo de 13 semanas.
- ✓ As aulas de formato *virtual class* e a *master class* serão às quartas e quintas-feiras, das 19h às 22h30.
- ✓ A última *master class*, excepcionalmente, será numa terça-feira.
- ✓ As *Master Classes* e o *Workshop* de abertura serão realizados em modelo híbrido, das 19h30 às 21h30.

CURSO

DATA

Master Class Executivos de Valor

De 16/08 a 09/11/23

Workshop de Abertura - O novo contexto dos negócios

Híbrido

16/08

Liderança do Futuro

Virtual Class - Live

Master Class - Híbrido

21/08 a 30/08

23/08 e 24/08

30/08

Da estratégia à execução

Virtual Class - Live

Master Class - Híbrido

04/09 a 14/09

06/09 e 13/09

14/09

Papel do/a líder na agenda ESG

Virtual Class - Live

Master Class - Híbrido

18/09 a 27/09

20/09 e 21/09

27/09

Gestão de pessoas e novos modelos de trabalho

Virtual Class - Live

Master Class - Híbrido

02/10 a 19/10

04/10 e 05/10

19/10

Tendências na nova economia

Virtual Class - Live

Master Class - Híbrido

23/10 a 07/11

25/10 e 26/10

07/11

Workshop de encerramento - O futuro do/a líder ou o/a líder do futuro?

Live

09/11

Avaliações

A cada módulo, o aluno será avaliado, por meio de um questionário com perguntas objetivas; é necessário obter nota mínima de sete para aprovação. O foco serão aplicação dos conceitos e ferramentas tratadas no programa.

Certificado digital – *badge* FGV

Todo aluno que concluir o curso receberá o certificado digital e *badge* FGV, com tecnologia *blockchain*, que poderão ser compartilhados nas redes sociais profissionais.



AULAS AO VIVO | HÍBRIDA

Aula em dias e horários pré-estabelecidos, com transmissão ao vivo. Além disso, as aulas ficam gravadas no ECLASS FGV até 6 meses após o fim do curso.



EXCELÊNCIA ACADÊMICA

Corpo docente da FGV composto por professores com grande vivência e reconhecimento profissional e Executivos premiados pelo Valor Econômico.



INTERAÇÃO COM O PROFESSOR

Interação com professores e alunos, por meio de plataforma, o que potencializa oportunidades de *networking*.



CERTIFICADO DIGITAL E BADGE FGV

Com tecnologia *Blockchain*, que pode ser compartilhado nas redes sociais, nos currículos e nas assinaturas de e-mail.

Coordenação



Maria José Tonelli

Professora titular na FGV EAESP. Na instituição, já ocupou as posições de Vice-Diretora e Diretora da RAE-Publicações. Coordenadora do Núcleo de Estudos em Organizações e Pessoas (NEOP), em que realiza projetos de pesquisa aplicada com diversas empresas e instituições, como PWC, CKZ Diversidade, ONU MULHERES, AMCHAM, Banco do Brasil e ABRH-SP, entre outras. Foi coordenadora do Programa 10.000 Mulheres, da Goldman Sachs no Brasil. Mentora de profissionais C-Level associada ao coletivo de mentores do CEOLab e autora e coautora de artigos publicados nacional e internacionalmente.



Stella Campos

Editora de Carreira do Valor Econômico, autora da coluna “Trabalho SA” e anfitriã do programa RH 4.0 no Valor Online e do podcast CBN Professional. Autora do livro Guia Valor Econômico de Desenvolvimento Profissional. Parte da equipe que fundou o jornal, foi idealizadora do prêmio “Executivo de Valor”, lançado em 2001. Coeditora dos anuários “Executivo de Valor”, “Valor Carreira” e “Mulheres na Liderança”. Sob sua liderança, a Editoria de Carreira recebeu menção honrosa em 2022 pelo case de transformação digital no Global Media Awards da Associação Internacional de Veículos de Comunicação (INMA).

Nossos Executivos de Valor

Fábio Barbosa

CEO da Natura &Co e membro dos conselhos do Itaú-Unibanco, da Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração (CBMM) e da Ambev. Também é membro do Conselho do Instituto Empreender Endeavor, do Centro de Liderança Pública (CLP) e da UN Foundation para apoio à ONU. Foi Presidente do Banco ABN Amro Real, do Santander Brasil, da Febraban e da Abril Mídia.

Conselheira independente de administração no Instituto Inhontim, FutureCarbon, Instituto Tomie Otahke, Advisory do WCDBrasil e Capitalismo Consciente Brasil. Cofundadora do Conselheiras 101, programa que visa à inclusão de mulheres negras em conselhos de administração. Foi Subsecretária de Empreendedorismo, Micro e Pequenas Empresas do Estado de São Paulo e Diretora Executiva do Banco do Povo Paulista. Recebeu o prêmio Líderes do Brasil (Lide Global) e foi reconhecida como Top Voice LinkedIn (Equidade de Gênero e ESG).

Jandaraci Araújo





José Galló

Liderança do Futuro

Presidente do Conselho de Administração da Lojas Renner. Também foi membro dos conselhos de administração do Itaú Unibanco, Ultrapar, Localiza Rent a Car, SLC Agrícola e Banco Real. Reconhecido como Líder Storyteller e Líder Servidor (HSM Management de Liderança), O Melhor CEO do Brasil (*Época Negócios*), Melhor CEO do Setor de Varejo e Consumo (Latin America Executive Team Ranking, Institutional Investor), Executivo de Valor (*Valor Econômico*) e listado entre Os Melhores CEOs do Brasil (*Forbes*).



Dra. Jeane Tsutsui

Da estratégia à execução

CEO do Grupo Fleury. Iniciou sua trajetória na organização como médica cardiologista e migrou para a carreira executiva há 14 anos. Exerceu as funções de Gerente e Diretora nas áreas de P&D e Gestão do Conhecimento, Diretora Executiva Médica (2012 a 2018) e Diretora Executiva de Negócios (2018-2021). Sua formação em gestão inclui MBA em Conhecimento, Inovação e Tecnologia pela FIA e programas executivos na Harvard Business School, Wharton e Sloan School of Management no MIT.



Daniela Manique

Papel da liderança na agenda ESG

Presidente do Grupo Solvay na América Latina e da Unidade Global de Negócios Coatis do Grupo Solvay, que reúne as áreas de fenol e derivados, solventes oxigenados e de poliamida e fibras. Também é Presidente do Conselho Diretor da Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim) para o período de 2023 a 2025, tornando-se a primeira mulher a assumir a posição nos 59 anos de história da entidade.



Christian Gebara

Gestão de pessoas e novos modelos de trabalho

CEO da Vivo desde 2019, ingressou na empresa Telefónica em junho de 2006 como Diretor da Área de Qualidade e Processos – Telefónica Espanha. Em 2008, assumiu, na TISA, a posição de Diretor na Área de Estratégia e Regulação. Sua experiência anterior inclui Citibank, Banco ABC Roma, em São Paulo, JP Morgan Chase, em Nova Iorque, e McKinsey & Company, na Espanha.



Fernando Yunes

Tendências da nova economia

Como VP Sênior e líder do Mercado Livre no Brasil, sua principal missão é aprimorar a integração entre as unidades de negócios que correspondem ao ecossistema de *marketplace*. Também ocupou posições de liderança em empresas como Whirlpool, Bain & Company e Promon. Como CEO do Sem Parar, ajudou a consolidar o processo de digitalização e a ampliação das frentes de negócios do grupo. Executivo de Valor 2022 (categoria Comércio) e destaque no Prêmio Equilibrista 2022.

Investimento

R\$ 5.907,00. por colaborador

*Consulte condições para grupos

Matrículas até 14/08/2023

Anotações

Clique aqui para inserir o texto

Master Class

EXECUTIVOS DE **VALOR**

econômico
Valor



EDUCAÇÃO
EXECUTIVA